

---

## J.D. Power Award: Audi Neckarsulm bester Produktionsstandort in Europa

Veröffentlicht am: 19.06.2013, 19:44

Pressemitteilung von: **Audi AG // AUDI Deutschland**

Bei der "Initial Quality Study 2013" von J.D. Power belegt der Audi-Standort Neckarsulm den ersten Platz in Europa und Afrika. Zum ersten Mal gewinnt damit ein Standort des Volkswagen-Konzerns. Die Studie erfasst die Zufriedenheit von Neuwagenkäufern 90 Tage nach Übergabe des Autos. Sie dient US-Konsumenten als wichtige Orientierung bei der Kaufentscheidung.

J. D. Power prämiert den Audi-Standort Neckarsulm mit Gold für die beste Montagequalität in Europa und Afrika. "Diese Auszeichnung spricht für unser Produktionssystem und honoriert die Leistung jedes einzelnen Mitarbeiters", sagt der Neckarsulmer Werkleiter Fred Schulze. "Der erste Platz macht uns stolz und ist Ansporn, unsere hohen Qualitätsstandards permanent weiter zu entwickeln."

Audi Neckarsulm gehört zu den Standorten mit der größten Produktvielfalt im Volkswagen-Konzern und ist das komplexeste Werk in Europa. Hier fahren die Modelle A4 Limousine, A5/S5 Cabriolet, A6 Limousine und Avant, S6, A6 allroad, A6 hybrid, A7/S7 Sportback, A8/S8, A8 hybrid und A8L, R8 und R8 Spyder, RS 5 Cabriolet, RS 6 Avant und RS 7 Sportback vom Band.

Die Initial Quality Study wird seit 27 Jahren durchgeführt und dient der Branche als Richtwert für die Qualität von Neuwagen. Die Studie umfasst einen Katalog mit mehr als 200 Fragen. Die Informationen helfen den Herstellern, Qualität zu sichern und ihre Produkte kontinuierlich zu verbessern. J.D. Power and Associates ist ein weltweiter Informationsdienstleister. Die Qualitäts- und Zufriedenheitsdaten des Unternehmens basieren auf der Befragung von Millionen von Verbrauchern pro Jahr.

---

## Pressekontakt

AUDI Deutschland  
Audi Media Services

### Audi AG

Auto-Union-Straße 1  
85045 Ingolstadt , Deutschland

Telefon: +49 (0)841 89-0  
E-Mail: [kundenbetreuung@audi.de](mailto:kundenbetreuung@audi.de)  
Website: [www.audi.de](http://www.audi.de)

### Firmenportrait

Audi steht für sportliche Fahrzeuge, hochwertige Verarbeitung und progressives Design - für "Vorsprung durch Technik". Die hohe Innovationskraft ist auch einer der Erfolgsfaktoren des Unternehmens: So hat Audi mit der Allradtechnologie "quattro", dem TDI-Motor und dem Leichtbau mit Aluminiumrahmen "Audi Space-Frame" weltweit Automobilgeschichte geschrieben.

Seit den 90er Jahren ist die AUDI AG stetig auf Erfolgskurs. Heute arbeiten an den deutschen Standorten Ingolstadt und Neckarsulm 46.500 Mitarbeiter und weltweit rund 58.000 Mitarbeiter daran, international bei Innovation und Qualität Maßstäbe zu setzen. Dabei ist es gerade die Motivation, das Engagement und die Begeisterung der Mitarbeiter für die Marke Audi mit ihren Produkten, die diese Erfolge möglich machen.

Die Erfolgsgeschichte der AUDI AG begann 1949 als Auto Union GmbH in Ingolstadt, dem heutigen Hauptsitz in der Donauebene. Auf dem etwa 200 Hektar großen Firmengelände befindet sich die Konzernleitung, die Technische Entwicklung und die Hauptverwaltung. Der Schwerpunkt liegt hier natürlich in der Produktion von Automobilen, die weltweit erfolgreich sind - und richtungsweisend in Sachen Sicherheit, Komfort, Design, Leistung und Umweltschutz. Ein Führungsanspruch, der sich auch in der Fertigung zeigt: modernste Produktionsanlagen und eine ausgeklügelte Umwelttechnologie. In Ingolstadt laufen die Modelle Audi A3, A4, A4 Avant, der Sportmodelle S3, S4 und S4 Avant vom Band. Der Audi TT wird in Zusammenarbeit mit dem Hungaria Motor Kft gefertigt. 1999 waren hier rund 28.400 Mitarbeiter beschäftigt.

### Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Portal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Portal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>