
Gamescom 2010: Mit den Proclear von Lensclub24.de den Bildschirm fest im Blick

Veröffentlicht am: 17.08.2010, 13:30

Pressemitteilung von: **Bestsidestory GmbH // Elke Ankenbrand**

Halle, 17. August 2010: Auch dieses Jahr öffnen sich in Köln die Tore zur größten Messe Europas im Bereich der interaktiven Spiele und Unterhaltung. Vom 18. bis 22. August können Besucher die neuesten Entwicklungen der Spielemacher auf der gamescom bewundern und auch testen. Um dieses Event auch wirklich genießen zu können, bietet Lensclub24.de für alle Kontaktlinsenträger das richtige Produkt. Auf 120.000 Quadratmeter werden über 480 Aussteller aus 33 Ländern ihre neuesten Entwicklungen aus dem Bereich der interaktiven Spielwelt präsentieren. Am 18. August wird ein breites Fach- und Medienpublikum erste Eindrücke sammeln können, bevor ab dem 19. August alle Freunde der digitalen Spielwelt die Messe Köln erobern werden. Neben 200 Welt-, Europa- und Deutschlandpremiere gibt es ein buntes Rahmenprogramm für die Besucher. So werden die Europameisterschaften des professionellen eSports ausgetragen. Der Einmarsch der Nationalmannschaften mit Flaggen und der Nationalhymne schafft das Flair großer Sportevents. Für Kontaktlinsenträger kann ein solches Großereignis oft sehr anstrengend sein. Das stundenlange Starren auf den Computerbildschirm und die klimatisierte Luft in den Messehallen kann Augen stark reizen und ein sehr unangenehmes Gefühl bereiten. Mit den Proclear von Lensclub24.de wird der Messebesuch ein Erlebnis. Die Kontaktlinse verfügt über einen sehr hohen Wassergehalt, der auf Grund der biokompatiblen Hydrogellinse perfekt gespeichert wird. Für den Kontaktlinsenträger ergibt sich mit den Proclear Spheric ein extrem angenehmes Tragegefühl und eine optimale Sicht und Sicherheit in jeder Lebenslage. Über Lensclub24: Der Lensclub24 ist ein seit 2009 betriebener Onlineshop für Kontaktlinsen. Stammsitz des Unternehmens ist ein in Halle (Saale) ansässiges Kontaktlinsen-Fachgeschäft. Über ein kostenfreies Shopping-Clubmodell werden registrierten Mitgliedern die angebotenen Kontaktlinsen zu besonders günstigen Club-Preisen verkauft. Für die Registrierung ist lediglich eine E-Mail Adresse und ein Passwort nötig. Der Versand erfolgt europaweit. Neben dem Preisvorteil erhalten Lensclub24 Mitglieder regelmäßige Informationen und können sich vom jungen Optiker-Team in allen Fragen rund um das Thema Kontaktlinsen beraten lassen. Geschäftsführer von Lensclub24.de ist Robert Clemen. Adresse: Kleine Ullrichstraße 37, 06108 Halle/Saale. Mehr Informationen unter: kontakt@lensclub24.de, www.lensclub24.de. Pressekontakt: Bestsidestory GmbH, Frau Michaela Kemen, Tel: +49 (0) 341 - 39 29 98 90, Mail: presse@lensclub24.de, Web: www.bestsidestory.de

Pressekontakt

Frau Elke Ankenbrand
Bereichsleitung

Bestsidestory GmbH

Neumarkt 20
04109 Leipzig, Deutschland

Telefon: 0341-39299890
E-Mail: leipzig@bestsidestory.de
Website:

Firmenportrait

?Angst vor leeren Stühlen beim Event? Ihre Botschaft endet im Kommunikationsmüll? Der Kunde ist Ihnen wieder einmal entwischt? Dank Bestsidestory kein Thema mehr. Unsere Kompetenz liegt auf der Hand. Unsere Kreativität kennt keine Grenzen. Unsere Neugier hält uns offen. Für Menschen und Unternehmen, die für ihre Projekte mehr als einen Dienstleister suchen. Denn unsere Kunden sind unsere Partner. Unsere langjährige Berufserfahrung in den Bereichen Medien, Marketing und Internet garantiert ihnen den Service einer modernen Full-Service Agentur für die Bereiche Veranstaltungsmarketing, Öffentlichkeitsarbeit und Kundenbindung.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: www.trendkraft.de/haftungsausschluss