

---

## Das Ende des digitalen Overloads - Hamburger Kommunikationsexpertin gründet internationales Power-Netzwerk

Veröffentlicht am: 13.06.2018, 11:19

Pressemitteilung von: **Com&Sons GmbH // Frederike Witt**

Hamburg. Anfang Mai fand der weltweite Launch von CAMOONI.com statt: ein Best-Of-Netzwerk der Social Media-Welt. Visionärin, Gründerin, Geschäftsführerin und kreativer Kopf stecken in einer einzelnen Person: Nina Hartmann (37), eine Frau mit der richtigen Energie für ein Power-Netzwerk.

Wie wichtig effektives Networking im beruflichen und privaten Alltag ist, weiß Nina Hartmann aus ihrer langjährigen Erfahrung im Eventmanagement. Die diplomierte Kommunikationswirtin war lange Teilhaberin von namhaften Hamburger Szene-Lokalitäten und leitete Eventprojekte. Im Herbst 2014 begann sie mit der Entwicklung ihrer Idee: Ein digitales, globales Netzwerk zu schaffen, ein Best-Of aller bestehenden Websites innerhalb der Blogosphäre. CAMOONI ist gewissermaßen das interaktive Schaufenster dieser Blogosphäre, in dem Blogger ihre kreativen und informativen Beiträge ausstellen, mit Followern teilen und Unternehmen zur Kooperation anbieten können. Der Mehrwert von CAMOONI ergibt sich aus den vielfältigen Funktionen, dank derer ein Nutzer seinen Zugang in die Blogosphäre individuell gestalten kann.

Jahrelang sammelte Nina Eindrücke, Wünsche und Erfahrungen von vielen Seiten - in der Bloggercommunity sowie im social media-affinen Bekanntenkreis - und gestaltete so einen Katalog an Funktionen, die auf bestehenden Netzwerken fehlen oder nicht umsetzbar sind. Nur durch ein übergreifendes Netzwerk, deren Hauptfokus nicht die Erstellung von Inhalten selber, vielmehr die Sortierung und Zugänglichkeit von Inhalten verschiedener Quellen ist, lassen sich offene Wünsche und individuelle Ansprüche von Nutzern jeder Couleur erfüllen.

Ein solches Mutternetzwerk oder Best-Of zu erschaffen, benötigt noch mehr als eine Vision und intensive Recherche. Für die Umsetzung hat Nina ihr Naturtalent und Know-how zum Networking über die Jahre eingesetzt und ein Team um sich versammelt, mit dem sie gemeinsam die evolutionären Ideen und Details realisiert. Oft stellte sich das Projekt als Herausforderung dar, zumal sie eine Welt betrat, die sie bisher als Userin, nicht aber mit unternehmerischen Zielen betrachtete. Umso wichtiger, Teamplayer mit Fachexpertise ins Projekt zu holen. Gemeinsam bauten sie sukzessiv und zielstrebig ein global funktionierendes Digitalnetzwerk mit Fokus auf die Bedürfnisse der Bloggerwelt.

Nun hat Nina Hartmann alias CAMOONINA mit ihrem Team das Netzwerk gelauncht: CAMOONI reist in die Weite der chaotischen Blogosphäre, um diese gemeinsam mit der CAMOONITY zu strukturieren. Während der Pre-Launch-Phase wurden Vertreter aller Nutzergruppen eingeladen, CAMOONI seinen Feinschliff zu schenken. Nun werden die Pforten für alle geöffnet - zu einem Netzwerk, an dem jeder auf seine Art teilnehmen kann. Damit trägt die junge Unternehmerin einen großen Teil zu derzeitigen Innovationsbestrebungen des sozialen Networkings, digitalen Business-Managements und Influencer-Marketings bei.

Das Netzwerk CAMOONI stellt den Nutzer in den Fokus und reißt die Grenzen der Social Media-Welten ein. Je nach Bedürfnis richten sich Nutzer einen individuellen Account ein und erstellen sich darin ihr persönliches Best-Of der weitläufigen Welt der Sozialen Medien, der gesamten Blogosphäre. Blogger, Follower, Networker und Corporate Blogger kommen zusammen in der internationalen CAMOONITY, in der jeder seinen Raum mit Wunschinhalten füllt und füllen lässt - BE SMART ENOUGH TO MAKE YOUR OWN DECISIONS.

CAMOONI räumt auf, filtert und sortiert; damit wird unsere digitale Welt endlich übersichtlich, verstehbar und zugänglich für jedermann.

Für übergreifende Recherche und Informationszwecke: JOIN THE CAMOONITY on [www.camooni.com](http://www.camooni.com)

Pressestelle der CAMOONI GmbH:  
Com&Sons GmbH  
Benjamin Reske  
[pr@camooni.com](mailto:pr@camooni.com)

---

## Pressekontakt

Frau Frederike Witt  
Content Strategist

### Com&Sons GmbH

Esplanade 40  
20354 Hamburg, Deutschland

Telefon: +49 (0) 40 329 699 1 - 00  
E-Mail: [contact@comandsons.com](mailto:contact@comandsons.com)  
Website: <https://comandsons.com/>

### Firmenportrait

Wir sind eine Cogency - Eine Symbiose aus „Company??“ und „Agency??“.

Wir arbeiten mit der Expertise einer „Company??“, jedoch mit dem Arbeitsverständnis einer „Agency??“. Unser Team - darunter zählen wir ebenfalls unsere Partner sowie unser Netzwerk - sind unser größtes Kapital! Respekt, Empathie und gemeinschaftliche Schaffenskraft lässt uns jeden Tag über uns hinauswachsen. Wir sprengen zusammen mit Ihnen Grenzen und beschreiten den Weg des Pioniers!

In den letzten 15 Jahren haben sich die Kommunikationsformen radikal verändert. Und dies in einer Geschwindigkeit, dass Marketing und Vertrieb in etlichen Unternehmen kaum eine Chance haben, sich an diesen Wandel anzupassen. Wir leben in einer vernetzten Welt, in der man Marketingmaßnahmen nicht mehr separat voneinander betrachten kann - sondern diese miteinander verbinden muss:

**Kommunikation & Lösungen aus einem Guss!**

Wir vereinen jegliche Kommunikationsmaßnahmen / -kanäle und bündeln diese, um effektiv und effizient Ihr Marketingziel zu erreichen.

### Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: [www.trendkraft.de/haftungsausschluss](http://www.trendkraft.de/haftungsausschluss)