
solT bringt mehr Speed in die Geschäftsprozesse bei B+B Reifencenter

Veröffentlicht am: 06.07.2011, 21:30

Pressemitteilung von: **Deutsche Marketing Consulting // Hans Kemeny**

B+B Reifencenter, Großhandel von Rädern, Reifen und Zubehör, begegnet den Herausforderungen eines zunehmend Wettbewerbs mit moderner Software-Technologie. Im Unternehmen unterstützen ein elektronisches Archiv und eine automatisierte Eingangsrechnungsverarbeitung die Mitarbeiter wirkungsvoll in der Buchhaltung. solT hat die Einführung erfolgreich abgeschlossen.

Die B+B Reifencenter GmbH ist ein inhabergeführtes Unternehmen mit Hauptsitz in Schwerin. Die geschäftsführenden Gesellschafter Robert Baumann und Dirk Bernhardt haben sich auf den Großhandel von Rädern, Reifen Zubehör, sowie auf das Erbringen ausgewählter Leistungen im Bereich Kfz-Service konzentriert. Neben dem kompletten Reifen-Service reicht das breite Leistungsspektrum im Bereich Kfz-Service von Reparatur, Wartung und Einbau über Inspektionen und Klimageservice bis zur Fahrzeugelektronik. Mit diesem herausragenden Service, der kontinuierlich verbessert wird, gehört B+B Reifencenter GmbH zu den führenden Mittelstandsunternehmen im Reifenhandel.

Die Geschäftsleitung bei B+B Reifencenter möchte eine größtmögliche Transparenz in der Buchhaltung und die Flut der Rechnungsbelege schnell bearbeiten. Eine umfassende Optimierung der Rechnungsbearbeitung stand daher ganz oben auf der Wunschliste von B+B Reifencenter, um die Bearbeitungszeiten wesentlich zu verkürzen. Mit der Eingangsrechnungsverarbeitung auf der Basis von Docutec will das Unternehmen einen durchgängig digitalen Prozess von der zentralen Poststelle bis zur Verbuchung. Die neue Lösung automatisiert die Erfassung der Rechnungsdaten und steuert den Prüfungsprozess. Die Rechnungsdaten werden systemseitig ausgelesen und gegen die Warenwirtschaftslösung verifiziert. Die Rechnungsprüfung wird durch einen hinterlegten Workflow standardisiert und wesentlich verkürzt. Abschließend werden die Daten an die digitale Archivlösung von Alfresco übergeben.

"Die Einführung der automatisierten Rechnungsverarbeitung und die Beratungskompetenz von solT haben es uns ermöglicht, die internen Geschäftsprozesse und Abläufe zu optimieren, die jetzt präzise auf unsere tägliche Praxis zugeschnitten sind. Unser Workflow hat sich erheblich verbessert und wir sind deutlich effizienter geworden. Wir haben eine vernünftige Lösung gefunden", fasst Dirk Bernhardt, Geschäftsführer B+B Reifencenter, das Ergebnis zusammen.

Über solT

solT GmbH, Software- und Systemhaus in Lübeck, bringt über 20 Jahre Erfahrung in den Bereichen Softwareentwicklung und IT-Beratung auf allen wichtigen Plattformen wie Windows, Unix und Linux. solT überzeugt mit hoher fachlicher Kompetenz, umfassendem Service und praxisorientiertem Know-how Transfer. Zu den langjährigen Kunden zählen führende Unternehmen aus der Automobilzulieferindustrie, dem Autoteile- und Sanitärgrößhandel sowie anderen Branchen. Das Leistungsspektrum reicht von der Systemtechnik über die Schnittstellenprogrammierung bis zu Individuallösungen. Grundlage sind die eigenen Produkte und Lösungen in den Bereichen Customer Relationship Management, Enterprise Resource Planning und Warenwirtschaft sowie Open-Source Entwicklungen. Die Lösungen helfen Arbeitsabläufe im Unternehmen zu verbessern, schnelle Kommunikationswege aufzubauen und umfassende Informationen sowohl dem Innen- und Außendienst als auch Kunden, Lieferanten und Partnern zur Verfügung zu stellen.

Darüber hinaus ist solT als Systemintegrator in den Bereichen Dokumenten Management und Archivierung, ITK und IT-Security tätig. Ausgangspunkt sind die auf Standardtechnologien basierenden Hard- und Softwarelösungen führender Hersteller wie Alfresco Software Ltd, Citrix Systems GmbH, IBM Deutschland GmbH, Kaspersky Labs GmbH, wincor Nixdorf International GmbH, die nicht nur IT-Systeme absichern und integrieren, sondern darüber hinaus zur Geschäftsprozessoptimierung beitragen.

Bernt Penderak
solT GmbH
Spenglerstr. 6
23556 Lübeck
Telefon: 0451 / 399 46 -0
Telefax: 0451 / 399 46 -32
info@solT.de
www.solT.de

Pressekontakt

Herr Hans Kemeny
Geschäftsführer

Deutsche Marketing Consulting

Berliner Straße 2b
23611 Bad Schwartau, Deutschland

Telefon: 0451-284363

E-Mail: hans.kemeny@deutsche-mc.de

Website: www.deutsche-mc.de

Firmenportrait

Die Deutsche Marketing Consulting ist ein inhabergeführtes Beratungsunternehmen und eine branchenübergreifende Kommunikationsagentur mit Schwerpunkt im Bereich Business-to-Business.

Wir begleiten unsere Kunden von der strategischen Beratung über die Entwicklung neuer Geschäftsfelder bis zur operativen Umsetzung und Realisierung der entwickelten Konzepte.

Wir suchen die inhaltliche Auseinandersetzung mit den Branchen unserer Auftraggeber aus dem Mittelstand und in Verbänden. Auch mit knappen Budgets erreichen wir in hart umkämpften Märkten die gesteckten Ziele.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Portal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Portal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: www.trendkraft.de/haftungsausschluss