
Die erste Schweizer eluminocity Ladestation für Elektroautos in Zürich

Veröffentlicht am: 29.03.2017, 10:01

Pressemitteilung von: **eluminocity GmbH // Kim Wlach**

28.03.2017 - MÜNCHEN. Im März 2017 wurde in Kanton Zürich das Ladenetz mit zwei eluminocity Ladestationen erweitert. Dies ist die erste Installation von eluminocity in der Schweiz. Die ersten beiden Ladestationen werden nun in Betrieb genommen, eine weitere folgt in Kürze.

Das Besondere an den Ladesäulen: Es sind die ersten Lademöglichkeiten für Elektroautos an Straßenbeleuchtungsmasten in der Schweiz. So wurde bestehende Infrastruktur für die Erweiterung der Ladeinfrastruktur genutzt. Nun können an den beiden Stationen zwei Hybrid- oder Elektrofahrzeuge mit einer Ladeleistung von 3,7 kWh einphasig geladen werden. Das Projekt in Schlieren in Zusammenarbeit mit BMW und den Elektrizitätswerken des Kantons Zürichs dient dem Ausbau der Ladeinfrastruktur für E-Autos. Die Versuchsphase soll zwei Jahre laufen, in der Elektroautos aller Art an den Ladestationen öffentlich und kostenfrei laden können. Der Färbplatz wurde als neuer Arbeits- und Wohnort als passend für diese Versuchsphase evaluiert. Die Ladestation von eluminocity ist der Start für ein langfristiges Projekt, in welchem die Schweizer Landesvertretung von BMW die öffentliche Ladeinfrastruktur auf weitere Teile der Schweiz ausweiten möchte.

eluminocity GmbH hat das modulare Light & Charge System in Zusammenarbeit mit der Automobilindustrie und weiteren technologischen Marktführern entwickelt, um Straßenlaternen in Ladestationen für Elektrofahrzeuge zu verwandeln. Die Innovationen aus dem eluminocity Portfolio bilden einen wesentlichen Bestandteil einer intelligenten Infrastruktur - für Anwendungs-fälle in der Stadt und für jedes moderne Unternehmen. Die eluminocity Produkte werden bevorzugt im öffentlichen und halb-öffentlichen Raum eingesetzt. Insbesondere das Lade-Modul findet als moderner, umweltorientierter Service Anwendung in der urbanen Infrastruktur sowie auf Kunden- und Mitarbeiterparkplätzen für Industrie, Handel und Hotellerie. Mit Hilfe des LED-Modul können Energiekosten gesenkt und die Sicherheit in der Stadt wie auch auf Großparkplätzen erhöht werden. Das Connect-Modul unterstützt unter anderem die intelligente Lichtsteuerung, das Parkplatzmanagement und die Analyse von Umweltfaktoren.

© BMW Group

Pressekontakt

Frau Kim Wlach
Business Development & Marketing Manager

eluminocity GmbH

Karlstraße, 96
80335 München, Deutschland

Telefon: +49 (0) 89 189 14230
E-Mail: info@eluminocity.com
Website: www.eluminocity.com/

Firmenportrait

eluminocity GmbH hat das modulare Light & Charge System in Zusammenarbeit mit der Automobilindustrie und weiteren technologischen Marktführern entwickelt, um Straßenlaternen in Ladestationen für Elektrofahrzeuge zu verwandeln. Die Innovationen aus dem eluminocity Portfolio bilden einen wesentlichen Bestandteil einer intelligenten Infrastruktur - für Anwendungs-fälle in der Stadt und für jedes moderne Unternehmen. Die eluminocity Produkte werden bevorzugt im öffentlichen und halb-öffentlichen Raum eingesetzt. Insbesondere das Lade-Modul findet als moderner, umweltorientierter Service Anwendung in der urbanen Infrastruktur sowie auf Kunden- und Mitarbeiterparkplätzen für Industrie, Handel und Hotellerie. Mit Hilfe des LED-Modul können Energiekosten gesenkt und die Sicherheit in der Stadt wie auch auf Großparkplätzen erhöht werden. Das Connect-Modul unterstützt unter anderem die intelligente Lichtsteuerung, das Parkplatzmanagement und die Analyse von Umweltfaktoren.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: www.trendkraft.de/haftungsausschluss