
fly.de: News aus der Luftfahrtbranche

Veröffentlicht am: 23.10.2012, 10:39

Pressemitteilung von: **FTI Touristik // Angela Winter**

Bei dem Flugportal gibt es nun täglich Branchen-Nachrichten aus den Bereichen Airlines, Flughäfen und Reisen.

München, 23. Oktober 2012 - fly.de bietet ab sofort aktuelle Nachrichten aus der Luftfahrtbranche. In Kooperation mit dem Luftverkehrs-Branchenportal www.airliners.de präsentiert die Flugsuchmaschine unter www.fly.de/aktuelles.html tagesaktuell die wichtigsten Neuigkeiten aus den Bereichen Fluglinien und Flughäfen. Außerdem gibt es auf der Seite auch Informationen zu wichtigen Neuerungen im Flugbereich, zum Beispiel zur neuen Regelung bei Kinderreisepässen. "Wir laden gerne jeden Besucher unserer Seite ein, sich kostenlos bei uns über die aktuellen Entwicklungen in der Luftfahrt zu informieren", erklärt fly.de-Portalmanager Ralf Sasse.

Über fly.de

Das Portal fly.de ist seit April 2005 online und kombiniert seit November 2006 Billig-, Charter- und Linienflüge mit der Flugsuche "Best Mixx". Die Flugsuchmaschine erlaubt es, in einem einzigen Schritt die Preise aller Fluggesellschaften aus verschiedenen Quellen gleichzeitig abzufragen und zu vergleichen. Der Kunde bekommt mit einem Klick die für ihn preiswerteste Variante präsentiert. Auch Hin- und Rückflüge mit verschiedenen Airlines sind möglich.

Bildhinweis: Anbei finden Sie einen Screenshot der Seite www.fly.de/aktuelles.html.

Pressekontakt: fly GmbH, Tel: + 49 (0)89 / 2525 6190, Fax: + 49 (0)89 / 2525 6191, E-Mail: presse@fly.de

Pressekontakt

Frau Angela Winter
Director Corporate Communications

FTI Touristik

Landsberger Str. 88
80339 München, Deutschland

Telefon: 089-25256190

E-Mail: presse@fti.de

Website: www.fti.de

Firmenportrait

Zur FTI Group gehören der viertgrößte Reiseveranstalter Deutschlands, FTI Touristik, sowie der Kurzfristveranstalter 5vorFlug, der Mietwagenbroker DriveFTI, das Online-Portal fly.de, der größte deutsche Sprachreisenveranstalter LAL Sprachreisen, die Inbound Company Meeting Point International und der Veranstalter für Aktionsware BigXtra. Der Consolidator FTI-Ticketshop ist für den Verkauf von Linienflugtickets zuständig. Deutschlandweit vertreiben rund 10.000 Partneragenturen die FTI-Produkte. Unter dem Dach des hundertprozentigen Tochterunternehmens Touristik Vertriebsgesellschaft mbH (TVG) hat die FTI Group ihre Franchisesysteme gebündelt. Ein weiterer wichtiger Vertriebskanal ist der zum Unternehmen gehörende TV-Reiseshoppingsender sonnenklar.TV. Die FTI Group mit Hauptsitz in München beschäftigt weltweit mit den Tochterfirmen rund 2.500 Mitarbeiter und erzielte im Geschäftsjahr 2010/11 einen Umsatz von 1,47 Milliarden Euro.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>