
GISMA Business School startet vier neue Summer Schools

Veröffentlicht am: 13.06.2018, 13:26

Pressemitteilung von: **GISMA Business School GmbH // Stephan Ziegler**

Die GISMA Business School erweitert ihr Programmportfolio und bietet ab Sommer 2018 zum ersten Mal vier akademische Summer Schools an den Standorten Hannover und Berlin an.

Diese zweiwöchigen Programme für in- und ausländische Studierende wurden entwickelt, um das Wissen der Teilnehmer*innen zu aktuellen Themen und Herausforderungen zu erweitern. Darüber hinaus werden sie gezielt auf zukünftige Herausforderungen in der globalen Wirtschaftswelt vorbereitet.

Dr. Elisabeth Grindel-Denby, Director of Academic Affairs an der GISMA sagte hierzu: "Themen wie Digitalisierung, Big Data und Digital Transformation bestimmen die heutigen und zukünftigen Herausforderungen in der Wirtschaft und Gesellschaft. Wir sind uns sicher, dass ein tiefes Verständnis dieser Themen für angehende Fachleute immer relevanter wird."

"Unsere Summer Schools werden umfassendes Wissen und direkte Erfahrung in diesem Bereich vermitteln, um Teilnehmer*innen mit spezifischen Fähigkeiten auszustatten, die sie gezielt in der Arbeitswelt einsetzen können."

Neben akademischem Fachwissen, profitieren die Teilnehmenden zusätzlich von den Unternehmenskontakten der GISMA und bekommen so auch Einblicke in lokale Unternehmen. Wie alle Programme an der GISMA, werden auch die Summer Schools vollständig auf Englisch durchgeführt.

Die GISMA Summer School wird folgende Themenschwerpunkte anbieten:

- The Digital Firm and Services
- Big Data and Digital Ethics
- Gender Dynamics in the Workplace
- The Digital Transformation of the Established Firm - An Integrative approach

Weitergehende Informationen finden Sie unter: <https://www.gisma.com/programmes/summer-school>

Pressekontakt

Herr Stephan Ziegler
Head of Marketing and Corporate Relations

GISMA Business School GmbH

Goethestraße 18
30169 Hannover, Deutschland

Telefon: 0511546090
E-Mail: SZiegler@gisma.com
Website: www.gisma.com

Firmenportrait

Die GISMA Business School wurde 1999 von Gerhard Schröder, in Niedersachsen ansässigen Unternehmen sowie der Landesregierung mit dem Ziel gegründet, Young Professionals und Führungskräfte aus Deutschland und der ganzen Welt auszubilden und die deutsche Wirtschaft in ihren Internationalisierungsbestrebungen zu unterstützen.

Seitdem hat GISMA eine globale Gemeinschaft von Alumni hervorgebracht, die ihre Karriere im In- und Ausland mit fundiertem Wissen in Managementtheorie, vielfältigen praktischen Erfahrungen und unschätzbaren Verbindungen zu ihren Studienkollegen und ehemaligen Studierenden beschleunigt haben. An der GISMA unterrichten erfahrene Professoren und Dozent*innen aus der ganzen Welt, die sowohl akademische als auch praktische Erfahrungen mitbringen.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Portal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Portal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>