
Localization World knüpft an den Vorjahreserfolg an

Veröffentlicht am: 17.06.2010, 13:43

Pressemittteilung von: **good news! GmbH // Nicole Körber**

Berlin. Unter dem Motto "Know-how for Global Success" bot die Localization World als führende Konferenz und Networking-Plattform auch in diesem Jahr erneut umfassende Informationen zu aktuellen Themen der internationalen Unternehmens- und Produktkommunikation.

Annähernd 500 Teilnehmer, ein facettenreiches Programm mit knapp 100 Referenten, Workshopleitern und Moderatoren, darüber hinaus zahlreiche Möglichkeiten zum Austausch - die Veranstalter blicken auf eine erfolgreiche Konferenz in Berlin zurück.

Stärker als in den Jahren zuvor standen bei der Localization World 2010 branchenspezifische Themen auf der Agenda. Diese adressierten in erster Linie Unternehmen aus der Industrie, sowie Banken und Versicherungen. Neben einer eigenen Vortragsreihe für die Pharma- und Life-Sciences-Industrie, fand erstmals ein Roundtable statt, das sich gezielt mit den Anforderungen in der Finanzwirtschaft beschäftigte. Darüber hinaus boten namhafte Vertreter international agierender Unternehmen Einblicke in aktuelle Projekte, erfolgreiche Lokalisierungsstrategien und bewährte Konzepte. Dazu zählten beispielsweise die Fluggesellschaft KLM, der Anbieter von Online-Bezahlsystemen PayPal, der Sportartikelhersteller Puma oder auch der Softwareanbieter Symantec. Aus dem Bereich der Elektronikindustrie bereicherten Referenten von Canon und Cisco Systems die Programm-Agenda. Als Keynote-Sprecher eröffnete Adam Greenfield, Design Director bei Nokia, die Localization World.

"Um sich in wirtschaftlich schwierigen Zeiten weiterhin am Markt zu behaupten, intensivieren Unternehmen ihre Internationalisierungsvorhaben. Die Localization World mit den zahlreichen Fachvorträgen und Anwenderbeispielen vermittelte hierzu das nötige Know-how for Global Success", kommentiert Ulrich Henes, Gründer des Localization Institute in USA und Mitausrichter der Localization World.

Ein weiterer zentraler Aspekt der Konferenz sind die zahlreichen Gelegenheiten zum Informations- und Erfahrungsaustausch zwischen Unternehmen, Sprachdienstleistern, Agenturen und Übersetzern. In diesem Sinne versteht sich auch die neu gegründete Initiative "Translators without Borders". Nach dem Vorbild von "Ärzte ohne Grenzen" engagiert sie sich im ehrenamtlichen Bereich, indem sie vor allem Non Governmental Organisations (NGOs) mit Übersetzern und Sprachdienstleistern zusammenbringt und kleinere Unternehmen bei ihren Lokalisierungsvorhaben unterstützt.

Die Localization World adressiert in erster Linie Entscheider und Kommunikationsverantwortliche in Unternehmen sowie Sprachdienstleister und Übersetzer. Sie erhalten umfassende Informationen darüber, wie sie mithilfe von Internationalisierungsstrategien erfolgreich neue Märkte erschließen können. Dazu standen Anwendervorträge, Trendberichte sowie Podiumsdiskussionen auf dem Programm.

Nach wie vor ist der Informationsbedarf zu den Themen der internationalen Produktkommunikation sehr hoch. Um Internationalisierungsvorhaben erfolgreich umzusetzen, bedarf es sowohl einer gründlichen Planung als auch einer effektiven Umsetzung. Dazu gehören unter anderem die Analyse möglicher Zielmärkte, die Entwicklung länderspezifischer Marketing-Kampagnen, die Ausweitung des Personalmanagements sowie die Lokalisierung von Webseiten und produktbegleitenden Informationen für den Pre- und Post-Sales-Bereich. Entsprechend weit war der Themenbogen der Localization World gespannt.

Neben den Branchen-Schwerpunkten zur Lokalisierung in den Bereichen "Life Sciences" bzw. "Finanzwirtschaft" stand unter anderem auch das Thema "Übersetzungs- und Lokalisierungsstrategien im Web 2.0" im Fokus. Hierfür konnte u. a. ICANN als Kooperationspartner gewonnen werden. Am ersten Konferenztage fand ergänzend der International Search Summit statt, der sich internationalen und multilingualen Themen innerhalb des Search- und Online-Marketings widmete. Weitere neue Partner waren das US-Beratungshaus Common Sense Advisory, die European Language Industry Association (ELIA) und WebCertain.

2011 findet die Localization World erneut in Deutschland statt. Termin und Veranstaltungsort werden in Kürze bekannt gegeben. Weitere Informationen zur vergangenen Veranstaltung in Berlin und zur kommenden Localization World in Silicon Valley unter www.localizationworld.com

Ihre Redaktionskontakte:

The Localization Institute, Inc.
Ulrich Henes
4513 Vernon Boulevard, Suite 11
Madison, WI 53705, USA
Tel: +1 608-1790
press@localizationworld.com

PR-Agentur:
good news! GmbH
Nicole Körber
Kolberger Straße 36
D-23617 Stockelsdorf
Tel: +49 451 88199-12
Fax: +49 451 88199-29
E-Mail: nicole@goodnews.de

Pressekontakt

Frau Nicole Körber
Geschäftsführerin

good news! GmbH
Kolberger Straße 36
23617 Stockelsdorf, Deutschland

Telefon: +49 451 88199-0
E-Mail: nicole@goodnews.de
Website: www.goodnews.de

Firmenportrait

good news! GmbH ist eine PR- und Marketing-Agentur, die sich auf B2B-Kommunikation spezialisiert hat. Als Full-Service Agentur unterstützt good news! Unternehmen in allen Bereichen der Öffentlichkeitsarbeit. Gemeinsam mit den Mandanten und Partnern entwickelt und orchestriert good news! Kommunikations- und Vermarktungsmaßnahmen für Markt und Öffentlichkeit. Mandanten übertragen Aufgaben, die vom operativen Back Office bis zu Fragen der Unternehmensstrategie reichen. Der rote Faden, die konstante Leitlinie dabei ist: Herauszufinden, was gut für die Entwicklung von Unternehmen und Gewinn ist.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: www.trendkraft.de/haftungsausschluss