
ZyLAB ernennt neuen General Manager Nordamerika

Veröffentlicht am: 06.09.2012, 11:04

Pressemitteilung von: **good news! GmbH // Nicole Körber**

Erfolg der E-Discovery- und Information Management-Lösungen von ZyLAB in den USA und Kanada soll weiter ausgebaut werden

Frankfurt, 6. September 2012. ZyLAB, Lösungsanbieter für E-Discovery und Information Management, hat Jasper van de Luijtgaarden zum General Manager Nordamerika ernannt. Van de Luijtgaarden ist ab sofort verantwortlich für den Ausbau von ZyLABs Positionierung in den USA und Kanada. Unter anderem wird er Maßnahmen zur Steigerung der Kundenzufriedenheit initiieren und außerdem die gesamte Geschäftsstrategie für den nordamerikanischen Markt entwickeln und realisieren.

Jasper van de Luijtgaarden war bisher bei der Planon Corporation in Braintree, MA, tätig, wo er als Geschäftsführer das Nordamerika-Geschäft leitete. Dort erzielte er in den letzten zwei Jahren einige deutliche Wachstumssteigerungen und konnte für das Unternehmen eine starke Führungsposition ausbauen, die auch von Analysten wahrgenommen wurde.

Als ZyLABs neuer General Manager Nordamerika wird Van de Luijtgaarden das Nordamerika-Geschäft ausbauen. In diesem Rahmen übernimmt er auch die Führung der US-basierten Vertriebs-, Marketing- und Außendienst-Niederlassungen. Dabei kommen ihm seine umfangreichen Erfahrungen im Software-Bereich und bei der Arbeit mit und Leitung von globalen Teams zugute.

Vor seiner Tätigkeit bei der Planon Corporation arbeitete Van de Luijtgaarden sieben Jahre bei SDL Tridion als Global Executive Vice President für die Professional Services.

Über ZyLAB Distribution BV:

Mit den modularen Lösungen für E-Discovery und unternehmensweites Information Management können Organisationen unbegrenzte Datenmengen in jedem Format und jeder Sprache verwalten. So lassen sich Risiken minimieren, Kosten reduzieren, Sachlagen untersuchen und gleichzeitig die Produktivität dank intelligenter, automatisierter Prozesse steigern.

Das E-Discovery System von ZyLAB richtet sich nach dem Electronic Discovery Reference Model (EDRM) und wird - ebenso wie die anderen Produkte und Services des Unternehmens - unternehmensweit von Konzernen, Behörden, Gerichten und Kanzleien eingesetzt. Darüber hinaus kommen sie in speziellen Projekten im Rahmen juristischer Dienstleistungen, Revisionen und Wirtschaftsprüfungen zum Einsatz. Die Systeme sind alternativ auch als SaaS (Software-as-a-Service)-Modell verfügbar.

Hauptsitz des Unternehmens ist sowohl in Amsterdam (NL) als auch in McLean, Virginia (USA). Darüber hinaus bedient ZyLAB lokale Märkte über Niederlassungen in New York, Barcelona, Frankfurt, London, Paris und Singapur. Weitere Informationen zu ZyLAB unter www.zylab.de.

Ihre Redaktionskontakte:

ZyLAB Deutschland
Claus Blank
An der Welle 4
60322 Frankfurt am Main
Telefon: +49 69 7593-8460
Telefax: +49 69 7593-8200
Claus.blank@zylab.com
<http://www.zylab.de>

PR-Agentur
good news! GmbH
Dr. Martina Ludewig
Kolberger Str. 36
D-23617 Stockelsdorf
Telefon: +49 451 88199-14
Telefax: +49 451 88199-29
martina@goodnews.de
<http://www.goodnews.de>

Pressekontakt

Frau Nicole Körber
Geschäftsführerin

good news! GmbH
Kolberger Straße 36
23617 Stockelsdorf, Deutschland

Telefon: +49 451 88199-0
E-Mail: nicole@goodnews.de
Website: www.goodnews.de

Firmenportrait

good news! GmbH ist eine PR- und Marketing-Agentur, die sich auf B2B-Kommunikation spezialisiert hat. Als Full-Service Agentur unterstützt good news! Unternehmen in allen Bereichen der Öffentlichkeitsarbeit. Gemeinsam mit den Mandanten und Partnern entwickelt und orchestriert good news! Kommunikations- und Vermarktungsmaßnahmen für Markt und Öffentlichkeit. Mandanten übertragen Aufgaben, die vom operativen Back Office bis zu Fragen der Unternehmensstrategie reichen. Der rote Faden, die konstante Leitlinie dabei ist: Herauszufinden, was gut für die Entwicklung von Unternehmen und Gewinn ist.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>