

---

## Asian Logistics & Maritime Conference mit mehr als 1.000 Teilnehmern

Veröffentlicht am: 05.12.2012, 13:37

Pressemitteilung von: **Hong Kong Trade Development Council (HKTDC) // Christiane Koesling**

Mehr als 1.000 Fachleute besuchten Anfang November die Asian Logistics and Maritime Conference und machten das Hong Kong Convention and Centre (HKCEC) für einen Tag zum Treffpunkt der internationalen Logistikbranche. Die zweite Ausgabe der Fachkonferenz zählte doppelt so viele Teilnehmer wie im Vorjahr.

Der Zuspruch unterstreicht die Bedeutung Hongkongs als Distributionszentrum für die Region Asien-Pazifik: Die Fluglinie Cathay Pacific eröffnet in der Metropole im kommenden Jahr ein neues Terminal für den internationalen Luftfrachtverkehr. Das Cargo-Terminal, das für HK\$ 5,9 Milliarden errichtet wird, verkürze die "Air-to-Air"-Zeit in Hongkong bis zum Jahresende von acht auf drei Stunden, so Ivan Chu, Chief Operating Officer Cathay Pacific Airways. Das werde Hongkong zum effizientesten Standort für Cargo-Verbindungen weltweit machen.

Der Hafen ist ein weiterer Schwerpunkt in Hongkongs Logistikportfolio. Er ist der am drittstärksten frequentierte Hafen weltweit und bearbeitete im vergangenen Jahr 24,4 Millionen TEUs (Twenty-foot Equivalent Unit), betonte John Tsang, Financial Secretary (FS) Hong Kong, bei der Konferenz.

John Tsang eröffnete die Konferenz, die für die Fachbesucher ein prall gefülltes Programm bereithielt, darunter zwei Podiumsdiskussionen und vier Diskussionsrunden die die Möglichkeit zur Vertiefung von Themen boten. Rund 35 (2011: 30) internationale Logistikexperten erläuterten die Trends der Branche und skizzierten Zukunftsszenarien.

Am Vormittag stand bei der Podiumsdiskussion "Global Trends - Staying Ahead of the Eastward Curve" zunächst die rasant wachsende Rolle Asiens in der globalen Logistik im Fokus. Zu Wort kamen renommierte Branchenexperten wie Scott Price, President und CEO, Walmart Asia; Syed Fakhar Ahmed, Head of Creating Shared Value & Special Projects, Nestlé (China) Ltd; Joseph Phi, President LF Logistics (Mitglied Li & Fung Group) und Riccardo Fuochi, President, Om Log (Asia) Ltd.

Hochkarätig besetzt war auch die zweite Konferenz des Vormittages unter dem Motto "Emerging Markets - Opportunity Knocks". Hier gaben unter anderem Glen Burrows, Area Vice President, OEM Solutions, Asia Pacific & Japan, Dell und Shashi Kiran Shetty, Executive Chairman, Allcargo Logistics Ltd, India and ECU Hold NV, Belgien Einblicke in die Marktentwicklung.

Nachmittags boten vier Diskussionsrunden die Möglichkeit, einzelne Themenaspekte zu vertiefen: Martin Rowe, Managing Director Clarkson Asia Ltd moderierte im Hong Kong Convention and Exhibition (HKCEC) die Veranstaltung "The Future of the Asian Maritime Industry" mit den Sprechern Eric Ip, Deputy Group Managing Director of Hutchinson Port Holdings und Andy Tung, CEO of Orient Overseas Container Line Ltd.

Unter dem Stichwort "How High Can Asia's Air Cargo Industry Fly?" beleuchteten unter anderem Ivan Chu, COO, Cathay Pacific Airways Ltd und Edward Lau, Managing Director of TNT Express Worldwide (HK) Ltd parallel dazu im Grand Foyer die Auswirkungen des asiatischen Konsums im Air-Cargo-Bereich.

In der Grand Hall gab unter anderem Liu Wu, Chariman, PG Logistics Group in der Diskussionsrunde "Solving the the China Puzzle" fundierte Einblicke in das Logistiknetzwerk in China und den wachsenden e-trading Markt der Volksrepublik.

Die Trends und Herausforderungen, die der Boom im asiatischen Weinmarkt mit sich bringt, rückte die Veranstaltung "Wine Logistics, A Moveable Feast" in den Mittelpunkt. Moderator war Gregory De `Eb, General Manager Crown Wine Cellars, zu den Sprechern gehörten unter anderem Orianne Chenain, Executive Director, French Chamber of Commerce and Industry in Hong Kong, und Manuele Bosetti, General Manager, Italien Chamber of Commerce in Hong Kong and Macao.

Neben dem fachlichen kam der persönliche Austausch nicht zu kurz: Ein Lunch und ein Empfang gaben den Teilnehmern die Möglichkeit zum Networking. Besuche bei den bedeutendsten Logistikeinrichtungen in Hongkong und im chinesischen Pearl River Delta rundeten das Messeprogramm ab.

Die Asian Logistics and Maritime Conference wurde vom The Government of the Hong Kong Special Administrative Region und dem Hong Kong Trade Development Council (HKTDC) in Zusammenarbeit mit Hong Kong Logistics Development Council, Hong Kong Maritime Industry Council und Hong Kong Port Development Council organisiert.

Ansprechpartner für die Redaktion:

Christiane Koesling, HKTDC

Kreuzerhohl 5-7

60439 Frankfurt, Germany

Tel: 069 - 9 57 72 - 161

Fax: 069 - 9 57 72 - 200

E-Mail: [christiane.koesling@hktdc.org](mailto:christiane.koesling@hktdc.org)

Informationen im Internet: <http://www.hktdc.com/>

Geschäftskontakte: <http://businessmatching.hktdc.com>

---

## Pressekontakt

Frau Christiane Koesling  
Corporate Communication Manager

### **Hong Kong Trade Development Council (HKTDC)**

Kreuzerhohl 5-7  
60439 Frankfurt am Main, Deutschland

Telefon: 069 95772 0  
E-Mail: [Christiane.Koesling@hktdc.org](mailto:Christiane.Koesling@hktdc.org)  
Website: [www.hktdc.com/deutsch](http://www.hktdc.com/deutsch)

### **Firmenportrait**

Das Hong Kong Trade Development Council (HKTDC), gegründet 1966, ist eine halbstaatliche Non-Profit-Organisation zur Förderung der internationalen Wirtschaftsbeziehungen Hongkongs.

Mit einem weltweiten Netz von mehr als 40 Niederlassungen in rund 30 Ländern bietet das HKTDC eine Plattform für Geschäftskontakte mit China und Asien. Die vom HKTDC organisierten Messen und Ausstellungen sowie Business Missions ermöglichen Unternehmen den Kontakt mit Hongkong und dem chinesischen Festland.

#### **Wichtiger Hinweis:**

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>