
Prescolaris und Scholaris erhalten Comenius-EduMedia-Siegel

Veröffentlicht am: 18.07.2011, 10:56

Pressemitteilung von: **inmediaONE**] // Matthias Schael

Die Brockhaus E-Learning Produkte als exemplarische Bildungsmedien ausgezeichnet

Berlin / Gütersloh, 24. Juni 2011 - Die Brockhaus-Produkte Prescolaris und Scholaris sind mit dem Comenius-EduMedia-Siegel zu didaktisch wertvollen Bildungsmedien ausgezeichnet worden. Während Prescolaris, das Lernportal für Vorschulkinder, nach 2010 bereits zum zweiten Mal zu den Gewinnern zählt, erhielt das Lernprogramm für Schüler, Scholaris, gleich bei seiner ersten Bewerbung den renommierten Preis.

Das Comenius-EduMedia-Siegel ist eine der bedeutendsten deutschen und europäischen Auszeichnungen für didaktische E-Learning und Blended-Learning Produkte und wurde bereits zum sechzehnten Mal vergeben. Der Einladung der Gesellschaft für Pädagogik und Information e.V. (GPI) zu der Verleihung waren die Vertreter aller großen Software- und Bildungshäuser der beteiligten Länder in die Bundeshauptstadt gefolgt.

Michael Kehm, verantwortlicher Marketingleiter für die Marke Brockhaus, freut sich über den Erhalt dieser Auszeichnungen: "Es ist uns eine ganz besondere Ehre, diesen begehrten Preis entgegen nehmen zu dürfen. Die gezielte Unterstützung von Familien mit Kindern vom Vorschulalter bis in die weiterführende Schule ist unser erklärtes Ziel. Das wir mit unseren Produkten nun auch die fachkundige Jury überzeugen konnten, freut uns umso mehr", so Kehm.

Die Entscheidungen im Medienwettbewerb werden nach didaktischen und wissenschaftlichen Beurteilungen in einem herstellernerneutralen Bewertungsverfahren auf der Grundlage der Qualitätskriterien des Instituts für Bildung und Medien der GPI gefällt.

Über Prescolaris und Scholaris:

Die Online Portale, Prescolaris und Scholaris, fördern Familien mit Kindern vom Kleinkindalter bis in die weiterführende Schule. Gemeinsam mit dem Igel Eddi - dem Maskottchen der Marke - tauchen die Klein- und Vorschulkinder bei Prescolaris in bunte Tierwelten, spannende Geschichten und Entdeckungen ein. Ein dicker Buntstift dient dabei als Mauszeiger und navigiert durch die unterschiedlichen Themen. Viele Inhalte sind gesprochen oder verfilmt und somit speziell auf Kinder zugeschnitten, die noch nicht lesen können. Ergänzt wird das Online Portal Prescolaris durch fröhliche Lernmittel, wie Holzbausteine, CDs, Bücher u.v.m.

Im Anschluss an Prescolaris unterstützt das Lerncenter Scholaris Kinder ab der ersten bis zur neunten Klasse. Auf den klassenrelevanten Schulstoff abgestimmt, übt das Kind die Kernfächer Deutsch, Mathematik und Englisch. In Minitests oder dem Abschlusstest werden erforderliche Kenntnisse abgefragt, Stärken analysiert und eventuelle Schwächen im Anschluss durch gezielte Aufgaben behoben. Die Eltern können mithilfe detaillierter Auswertungen die Lernfortschritte ihres Kindes verfolgen. Zusätzlich bietet die Schüler-Hotline von montags bis freitags Hilfe bei den Hausaufgaben durch Pädagogen an. Die bunte Spielwelt im Lerncenter lädt die Kinder zudem ein, ihr Wissen auf spielerische Weise zu erweitern.

Sowohl bei Prescolaris, als auch bei Scholaris haben die Eltern die Möglichkeit in einem eigenen Bereich des Online Portals - der "Elternwelt" - Hintergrundinformationen zu Entwicklung und Erziehung, Lernen

und Schule sowie praktische Tipps für den Familienalltag zu erhalten. Im Eltern-Forum und an der Eltern-Hotline stehen zusätzlich Pädagogen persönlich bei wichtigen Fragen zur Verfügung.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.scolaris.de und www.prescolaris.de

Pressekontakt

Herr Matthias Schael

inmediaONE]

An der Autobahn
33311 Gütersloh,

Telefon: 05241/80 - 43904

E-Mail: matthias.schael@bertelsmann.de

Website:

Firmenportrait

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: www.trendkraft.de/haftungsausschluss