

Karlsruher Hochschulprojekt: Studenten untersuchen Kundennutzen der MRM-Lösung BrandMaker

Veröffentlicht am: 25.03.2010, 20:05

Pressemitteilung von: //

Hochschule Karlsruhe und BrandMaker weiten Zusammenarbeit aus. Karlsruhe, 23. März 2010 +++ Die BrandMaker GmbH, größter europäischer Anbieter von Marketing Resource Management (MRM)-Software, hat seine Zusammenarbeit mit der Hochschule Karlsruhe - Technik und Wirtschaft (HsKA) weiter ausgebaut. Unter anderem für die Ausbildung ihrer Marketing-Studenten setzt die Hochschule Karlsruhe bereits seit 2009 den BrandMaker Marketing Planer ein. Im Rahmen der Vorlesung "Competitive Intelligence Methods" hat BrandMaker jetzt ein weiteres Projekt unterstützt. Die Kooperation mit BrandMaker gibt den Studierenden der Master-Studiengänge International Management, Vertriebs- und Wirtschaftsingenieurwesen die Gelegenheit, ihr theoretisches Wissen zur Nutzenevaluierung von Produkten in der Praxis umzusetzen. Auf Grundlage von Befragungen verschiedener Großkunden von BrandMaker haben die Studenten systematisch den quantitativen und qualitativen Nutzen untersucht, den die Kunden durch den Einsatz unterschiedlicher Module der MRM-Lösungssuite von BrandMaker erfahren. "Dank BrandMaker konnten unsere Studenten eine echte Nutzenanalyse im professionellen Umfeld durchführen", so Prof. Reinhold König von der Hochschule Karlsruhe. "Das war eine wichtige und anspruchsvolle Übung, die ihnen auch im Berufsleben weiterhelfen wird", so Prof. König. "Denn mit einer systematischen Analyse des Kundennutzens von angebotenen Produkten tun sich die meisten Unternehmen bislang sehr schwer." Auch Mirko Holzer, CEO von BrandMaker, freut sich über die Zusammenarbeit: "Als die Anfrage kam, war sofort klar, dass wir die Hochschule unterstützen würden. Und die Ergebnisse sind sehr erfreulich, denn sie bestätigen den vielschichtigen Nutzen von BrandMaker, wenn es um die Optimierung von Marketingprozessen geht." So hat die Befragung eines Großkunden von BrandMaker aus der Finanzbranche beispielsweise ergeben, dass die 300 involvierten Mitarbeiter durch den Einsatz der Mediendatenbank BrandMaker Medien Pool insgesamt Zeiteinsparungen von 140 Manntagen pro Jahr verzeichneten. Und der Ansprechpartner bei einer großen internationalen Unternehmensberatung gab an, dass sich der operative Aufwand im Marketing durch den Einsatz von Medien Pool und Web-to-Print-Modul bislang um 40 Prozent reduziert habe. "Die Analyse der Fallbeispiele hat neben dem hohen quantitativen Nutzen auch den qualitativen Nutzen von BrandMaker sichtbar gemacht", berichtet Prof. König. "Dadurch, dass BrandMaker die Unternehmen bei der Stärkung ihrer Marke und ihrer Markenkommunikation unterstützt, verschaffen sie sich einen klaren Wettbewerbsvorteil", fährt Prof. König fort. "Wenn man bedenkt, dass wir bei Unternehmen, die schon durchweg eine starke Marke besitzen, einen hohen qualitativen Nutzen der Software nachgewiesen haben, lässt sich ausrechnen, wie hilfreich das MRM-System auch für die Unternehmen ist, die noch gar kein oder kein ausgeprägtes Markenprofil haben." Über BrandMaker Die BrandMaker GmbH mit Hauptsitz in Karlsruhe ist der führende Anbieter von Marketing Resource Management-Systemen (MRM) in Europa und beschäftigt europaweit rund 145 Mitarbeiter. Das Unternehmen ist ein Pionier im Bereich Marketing-Prozess-Optimierung. Bereits seit 2001 vermarktet BrandMaker sein gleichnamiges MRM-System, das den Bedarf der Marketing- und Kommunikationsabteilungen großer, dezentral strukturierter Organisationen abdeckt. BrandMaker ist eine umfangreiche, modular aufgebaute MRM-Lösung, die die komplette Marketing-Prozesskette optimiert, das Marketing operativ entlastet und die Produktivität im Marketing deutlich steigert. BrandMaker Module gibt es unter anderem für die automatisierte Erstellung von Online- und Printmedien - letzteres per Web-to-Print -, für das Media Asset Management, die softwaregestützte Marketingplanung und die Markenstrategie. Das zweite zentrale Produkt der BrandMaker GmbH ist der BrandMaker Marketing Planer SaaS - die erste komplett webbasierte Marketing-Planungs-Software in Deutschland (www.marketing-zeitmaschine.de). Zu den

namhaften Unternehmen, die die BrandMaker Lösungen in ihren Marketingabteilungen einsetzen, zählen unter anderen Commerzbank, DekaBank, Ernst & Young, EnBW, G+J EMS, Opel sowie Tirol Werbung. Kontakt BrandMaker GmbH Jörg von Kirschbaum Haid-und-Neu-Str. 7D-76131 Karlsruhe Tel. +49 (0)721/2012519-20 Fax +49 (0)721/2012519-98 joerg.von-kirschbaum@brandmaker.com www.brandmaker.com Möller Horcher Public Relations GmbH Marco Pfohl Ludwigstr. 74D-63067 Offenbach Tel. +49 (0)69/809096-56 Fax +49 (0)69/809096-59 marco.pfohl@moeller-horcher.de www.moeller-horcher.de

Pressekontakt

Telefon:
E-Mail:
Website:

Firmenportrait

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: www.trendkraft.de/haftungsausschluss