
neo42 beauftragt Leadfabrik mit dem kompletten Marketing

Veröffentlicht am: 29.03.2010, 15:47

Pressemitteilung von: **Leadfabrik GmbH & Co. KG // Mark Muschelknautz**

Leadfabrik, der Offenbacher Lösungsanbieter für Neukundengewinnung und Online Marketing, übernimmt künftig für den IT-Spezialisten neo42 das komplette Marketing. Leadfabrik soll für das Wiehler Unternehmen die internetgestützte Leadgenerierung und Marktkommunikation aufbauen und betreiben. 29.3.2010. Das mittelständische IT-Unternehmen neo42 steigt in den hart umkämpften Markt des Infrastruktur- und Systems Management ein. Unternehmen mit hundert bis fünfhundert vernetzten PCs erhalten Produkte und Dienstleistungen, um ihre wartungsintensiven und unternehmenskritischen Infrastrukturen produktiver betreiben zu können. Die Bekanntheit im Markt sowie die effektive Vermarktung der eigenen Alleinstellungsmerkmale sind in diesem Umfeld notwendige Erfolgsvoraussetzungen. Das Management um Wolfgang Wengefeld und Armin Steiner erwog daher zunächst eine klassische Agenturzusammenarbeit. Mit der Entscheidung das gesamte Marketing an Leadfabrik zu geben, geht neo42 jedoch einen anderen Weg. Leadfabrik stellt mittelständischen Unternehmen gezielt ein eigenes Marketingteam mitsamt Agenturressourcen zur Verfügung. Die erforderlichen Marketingspezialisten und Dienstleistungen werden auf Basis einer detaillierten Analyse zusammengestellt und dem Kunden zu leasingähnlichen Konditionen dauerhaft angeboten. Wolfgang Wengefeld, Geschäftsführer von neo42, über die Entscheidung: "Ausschlaggebend für die Leadfabrik-Lösung waren für uns die mittelstandsfreundlichen Konditionen und die hohe Nachhaltigkeit der Lösung. Neukundengewinnung ist kein Einzelprojekt, sondern ein kontinuierlicher Prozess. Dabei unterstützt uns nun eine eigene Marketingabteilung mit viel Erfahrung für Internetkampagnen und Leadgenerierung."

Pressekontakt

Herr Mark Muschelknautz

Leadfabrik GmbH & Co. KG

Berliner Straße 257

63067 Offenbach am Main, Deutschland

Telefon:

E-Mail: presse@leadfabrik.de

Website: www.leadfabrik.de

Firmenportrait

Leadfabrik ist ein Lösungsanbieter, der sich insbesondere auf die Neukundengewinnung mittelständischer Unternehmen spezialisiert hat. Dazu betreibt Leadfabrik eine eigene Internet-Plattform zur Planung und Durchführung von Marketingkampagnen und zur Koordination aller beteiligten Ressourcen. Kunden können auf der Plattform den Status und Verlauf ihrer Kampagnen verfolgen, Aufgaben verteilen, sowie aktuelle Erfolgsreports abrufen. Zur Unterstützung steht Ihnen dabei ein persönlicher Marketingberater zur Verfügung.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>