

---

## Die metapeople Gruppe erweitert ihr Leistungsspektrum

Veröffentlicht am: 10.03.2011, 16:08

Pressemitteilung von: **metapeople GmbH // Judith Reyter**

metapeople GmbH ist eine auf Performance-Marketing spezialisiertes Unternehmen.  
Neue Media Unit bei der Performance-Marketing Agentur metapeople GmbH

Die Duisburger Online-Marketing-Spezialisten der metapeople-Gruppe erweitern ihr Geschäftsfeld um eine Online-Media-Abteilung. Die neu gegründete Online-Media-Unit bietet individuelle Kampagnenplanung für Werbekampagnen im Internet, sowie ganzheitliche Betreuung und Consulting zum Thema Bannerwerbung und Online-Media.

Stefan Doll von der metaapes GmbH, Unternehmen der metapeople Gruppe, wird die neue Abteilung leiten. Herr Doll hat einschlägige Erfahrungen und arbeitet bereits seit über zehn Jahren für unterschiedliche Agenturen im Online-Marketing.

Das Duisburger Unternehmen ist bereits seit über 10 Jahren im Bereich Online-Marketing aktiv. 1999 starteten die Gründer Marco Ciachera und Tim Ringel das Unternehmen in einem Keller im Duisburger Süden. Durch das richtige Gespür für den Markt wuchs das Unternehmen rasant und hat heute seinen Hauptsitz am schönen Duisburger Innenhafen und viele weitere Standorten in Europa, Asien und in den USA.

metapeople und metaapes, die beiden Hauptagenturen der Duisburger metapeople Gruppe, sind bisher in den Bereichen Suchmaschinen-Marketing, Suchmaschinenoptimierung, Affiliate-Marketing, Social-Media, Consulting und Technologien sehr erfolgreich. Zu den Kunden der metapeople Gruppe zählen u.a. Unternehmen wie C&A, Deutsche Telekom AG, DEVK, Lufthansa und SWISS Air Lines.

Die neue Abteilung spricht sowohl internationale, als auch lokale Unternehmen an. Durch strategisches Lokal-Marketing, sogenanntes "Regio-Targeting" können neben den großen nationalen oder internationalen Werbekampagnen im Internet, auch ganz gezielt Kunden in einer bestimmten Region und/oder einem bestimmten PLZ-Gebiet angesprochen werden. So sieht z.B. ein Duisburger Internetuser auf einer Internetseite eine Werbung eines Duisburger Unternehmens, während ein User aus Hamburg auf der gleichen Internetseite und dem gleichen Werbeplatz eine Werbung eines Hamburger Unternehmens sieht.

Gerade für Unternehmen mit einer lokalen Ausrichtung ist die Anzeigenschaltung nur in ausgewählten Regionen besonders spannend, da sie genau dort ihre Zielgruppen erreichen und unnötige Budgetausgaben vermeiden.

Mehr Informationen zur neuen Media Unit bei der Performance-Marketing Agentur metapeople GmbH finden Sie auf unserer Webseite [www.metapeople.com](http://www.metapeople.com) und [www.metaapes.com](http://www.metaapes.com).

metaapes Pressekontakt:  
Judith Reyter  
metaapes GmbH  
Philosophenweg 21, 47051 Duisburg  
Tel.: +49 203 41050-157  
Fax: +49 203 41050-281

E-Mail: [judith.reyter@metaapes.com](mailto:judith.reyter@metaapes.com)

---

## Pressekontakt

Frau Judith Reyter  
Manager Corporate Identity

### **metapeople GmbH**

Philosophenweg 21  
47051 Duisburg, Deutschland

Telefon: +49 203 41050-0  
E-Mail: [judith.reyter@metapeople.com](mailto:judith.reyter@metapeople.com)  
Website: [www.metapeople.com](http://www.metapeople.com)

### **Firmenportrait**

Als Agentur für effektives Performance-Marketing bietet die metapeople GmbH mit seinem Netzwerk aus nationalen und internationalen Agenturen erstklassige Lösungen in den Bereichen Search-Engine-Advertising, Suchmaschinenoptimierung, Affiliate-Marketing, Social-Media, Online-Media, Consulting und Tracking aus einer Hand an.

Mit dem hausintern entwickelten Tracking- und Reporting-Tool metalyzer bietet metapeople dem Kunden neben vielen Trackinglösungen auch das effektive Cross-Channel-Tracking an.

Der ebenfalls von metapeople entwickelte socialyzer ist als Tracking- und Reporting-Tool im Bereich Social-Media einsetzbar.

Gegründet 1999 von Marco Ciachera und Tim Ringel, eröffnete metapeople im Laufe der letzten 10 Jahre Dependancen in Europa, Asien und Amerika.

Um Affiliate-Kunden noch besser zu betreuen, wurde 2004 die metaapes GmbH gegründet, welche sich auf Affiliate-Marketing spezialisiert hat. Geschäftsführer Tim Ringel pflegt als Deutschlandvorstand des internationalen Suchmaschinen-Marketing-Verbandes SEMPO und Mitglied des Arbeitskreises "Suchmaschinen-Marketing" im BVDW enge wirtschaftliche aber auch persönliche Kontakte innerhalb der Performance-Marketing-Branche.

metapeople arbeitet eng mit wichtigen deutschen und internationalen Verbänden sowie Agenturen zusammen und konnte bereits ein festes Netzwerk mit anderen europäischen Agenturen zur Optimierung der Kundenbetreuung etablieren. Zur weiteren Verbesserung ihrer Arbeit konnte sich ein Großteil der Mitarbeiter bereits als "Google Adwords Qualified Professional" auszeichnen. Als eine der führenden Agenturen für Performance-Marketing in Deutschland arbeitet die metapeople GmbH für bekannte Marken auf nationaler und internationaler Ebene wie z. B. C&A, DEVK, Sun Microsystems und Telekom Deutschland GmbH.

### **Wichtiger Hinweis:**

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: [www.trendkraft.de/haftungsausschluss](http://www.trendkraft.de/haftungsausschluss)