
Spiel, Satz & Sieg - MIKS Konzepte erhält Preis vom DDC

Veröffentlicht am: 07.12.2012, 17:07

Pressemitteilung von: **MIKS Konzepte GmbH // Myriam Thoma**

(Hamburg, den 7. Dezember 2012) MIKS Konzepte gewinnt im Wettbewerb GUTE GESTALTUNG 13 des Deutschen Designer Clubs (DDC) in der Kategorie "Raum/Architektur" Bronze.

Ausgezeichnet wurde Konzeption und Umsetzung des Sylter Trendstores VOLUTION Sports. Auf 150 m² realisierte die Hamburger Kreativagentur einen Shop, der sich vom klassischen Sporteinzelhandel ebenso absetzt wie von den (Insel-)üblichen Design-Konventionen. Die geschaffene Markenidentität liefert in ihrer Eigenständigkeit Potential für Nachfolgestores mit entsprechendem Erfolg: Neben der DDC-Auszeichnung wurde der Concept-Store bereits im September 2012 von dem Fachmagazin TM als "Store des Monats" prämiert.

Pressekontakt

Frau Myriam Thoma
PR-Beauftragter

MIKS Konzepte GmbH
Strassenbahnring 15
20251 Hamburg, Deutschland

Telefon: +49.40.3575.84.0
E-Mail: myriam.thoma@mikskonzepte.de
Website: www.mikskonzepte.de

Firmenportrait

MIKS Konzepte entwickelt und realisiert unter der Geschäftsführung der Geschwister Michaela und Christoph Kruse seit 1999 kreative Markeninszenierungen im nationalen und internationalen Umfeld. Interaktiv und erlebnisorientiert, für Showrooms, Shops und Messeauftritte.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: www.trendkraft.de/haftungsausschluss