
"Store of the Year" 2018: Licht als Herzschlag des POS

Veröffentlicht am: 11.07.2018, 14:33

Pressemitteilung von: **oktalite Lichttechnik GmbH // Claudia Hachenberg**

Günther Leesbergs neugestalteter Fashionstore "GL - Die Mode" mit seinem ungewöhnlichen Lichtkonzept überzeugte auf ganzer Linie: Er wurde vom Handelsverband Deutschland (HDE) als "Store of the Year 2018" ausgezeichnet.

Ideales Doppel aus Architektur und Licht: Bauherr Günther Leesberg suchte das Außergewöhnliche und fand es mit Architektin Sabine Keggenhoff und ihrem Team, die gemeinsam mit den Beleuchtungsexperten von Oktalite und Trilux eine Verkaufsbühne realisierten, die den Erlebnischarakter vorbildlich umsetzt. Besonders beeindruckte die HDE-Jury das stimmig ineinander greifende Store- und Lichtkonzept, der kuratierte Wareneinkauf sowie die passgenaue Kundenansprache.

"Ziel war es, einen Erlebnismoment mit Live-Charakter zu schaffen", beschreibt Professorin Sabine Keggenhoff ihren architektonischen Ansatz. Die Retail-Lichtspezialisten entwickelten dazu eine dynamische und szenische Beleuchtung, die in neuer Intensität vom Kunden erlebt wird.

Licht schafft Live-Momente

Im Frontbereich mit seinen zwei Eingängen von "GL - Die Mode" rieten die Lichtprofis von Oktalite zum starken Auftritt: Es wurden vier Leuchtgruppen installiert, die sich mit dem intelligenten Lichtmanagementsystem "LiveLink" dynamisch steuern lassen. Das Licht bewegt sich so als rhythmische Welle in unterschiedlichen Intensitäten durch den Raum. Man kann sich dieser magischen Wirkung und Stimmung schlichtweg nicht entziehen.

Die pulsierende Lichtgestaltung ist der Herzschlag des neuen Fashionstores und sorgt dafür, dass der Erlebnischarakter als Live-Moment erlebt wird, als Bühne und Szene, die der Kunde situativ als "exklusiv für mich" und damit als besondere Einladung zum Shoppen wahrnimmt - eine Steigerung an Intensität zur klassischen Waren- und Flächeninszenierung.

Auf den eigentlichen Verkaufsflächen des Stores erzeugen LED-Strahler ein angenehmes und natürliches Lichtempfinden. Um weitere Kaufanreize zu schaffen, setzen Spots einzelne Angebote gezielt in Szene. Darüber hinaus garantieren die Leuchten aus dem Gesamtportfolio von Oktalite und Trilux eine exzellente Farbwiedergabe.

Livecharakter durch Licht - innen wie außen

Indoor wie outdoor im "Store of the Year 2018" finden sich spannende Detaillösungen, die den Livecharakter durch Licht weiter ausbauen. Oktalite Geschäftsführer Herrmann Bohse: "Das breite Leistungsspektrum von Oktalite und Trilux, zu dem auch gebäudenahes Licht gehört, ermöglichte eine durchgehende Designsprache. So verstärkt unser Beleuchtungs-konzept den wertigen Gesamtauftritt des Stores." Sichtbar wird dies unter anderen im Bereich der Terrasse, die "GL- Die Mode" im Sommer für Events und für Kundengespräche nutzt. Auch dort sorgen Akzent- und Fassadenleuchten für Licht, das Stimmung macht und in Erinnerung bleibt.

Pressekontakt

Frau Claudia Hachenberg
Public Relation

oktalite Lichttechnik GmbH
Mathias-Brüggen-Straße 73
50829 Köln, Deutschland

Telefon: 0221/ 597670
E-Mail: C.Hachenberg@oktalite.de
Website:

Firmenportrait

Oktalite ist seit mehr als 30 Jahren auf die Ausleuchtung von Retailflächen spezialisiert. Alle Produkte und Serviceleistungen werden ausschließlich zu diesem Zweck entwickelt. Neben der verkaufsfördernden Warenpräsentation kann das Unternehmen als Mitglied der Trilux-Gruppe alle Bereiche innerhalb und außerhalb des Gebäudes kompetent, wirtschaftlich und kundenspezifisch beleuchten. Durch ein internationales Netz von Vertriebsbüros und Partnern bietet Oktalite diese Leistung weltweit an.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: www.trendkraft.de/haftungsausschluss