

---

## **PRT:: Beckumer Textservice ONLINETEXTE: So wird SEO zu Pandas Liebling**

Veröffentlicht am: 05.03.2012, 13:01

Pressemitteilung von: **ONLINETEXTE.com** // Daniel Deppe

Beckum - Seit der wählerische Google-Panda seltsam sinnarme und dummdreist dröge Keyword-Friedhöfe gnadenlos abgewatscht hat, sind viele SEO-Fans enorm verunsichert. Darf man seine Homepagetexte, seine Blogbeiträge oder seine anderweitigen Online-Fachartikel jetzt überhaupt noch mit zielgruppenorientierten Keywords sattsam anreichern? Und falls ja - wie schmeichelt die internette Kost trotz des gewünscht heraus schmeckbaren kognitiven Gaumenkitzels gefälliger Suchstichworte dennoch dem zum Scharfrichter beförderten Suchmaschinenalgorithmus? Hier herrscht seit dem offiziellen Amtsantritt des fast schon inquisitorisch anmutenden Panda eine flächendeckende Verunsicherung, die sowohl SEO als auch SEA Bestrebungen unnötig mental behindert. Und genau dagegen möchte Daniel Deppe, Inhaber und Geschäftsführer der Textagentur [www.ONLINETEXTE.com](http://www.ONLINETEXTE.com) in Beckum, jetzt ebenso zielstrebig wie serviceorientiert vorgehen.

"Selbstverständlich ist es nach wie vor erlaubt, sinnvolle Suchbegriffe in einer ergiebigen Konzentration in die ONLINETEXTE einzubinden", erklärt SEO-Profi Daniel Deppe. "Allerdings setzt diese gezielte Keyword-Optimierung zwingend notwendig voraus, dass der dafür angefertigte Text angenehm und interessant zu lesen ist, eine einwandfreie Grammatik sowie eine fehlerfreie Orthografie aufweist, und überdies dem dezent integrierten Keyword inhaltlich absolut gerecht wird", so Herr Deppe weiter. "An dieser Stelle wird sofort klar, dass solche anspruchsvollen Artikel nicht mal so eben schnell von irgendwelchen unterbezahlten überbeschäftigten Mitternachtsautoren hingerotzt werden können. Hier müssen echte Profis ran, die über eine entsprechende journalistische und literarische Befähigung verfügen, und die außerdem Spaß am Schreiben haben", beendet Herr Deppe seine durchaus engagiert emotional gefärbten Ausführungen.

Tatsache ist, dass der Panda überhaupt keine Probleme mit hochwertigen SEO-Texten hat, wobei die Betonung allerdings laut und deutlich auf "hochwertig" liegt. Befasst sich beispielsweise ein Fachartikel für ein leicht kommerziell angehauchtes Gesundheitsblog mit dem Suchbegriff-Thema Enzyme, dann wird ein medizinisch ausgebildeter Fachautor keine Probleme damit haben, eine gut verträgliche Keyworddichte von etwa drei Prozent für "Enzyme" zu realisieren, ohne dass sich die interessierten menschlichen Leser oder die kontrollierenden kybernetischen Zaungäste davon belästigt fühlen würden.

Wer mehr gute Beispiele für den nach wie vor sinnvollen Einsatz professionell keywordoptimierter SEO Texte sehen will, oder einfach nur auf der Suche nach dem perfekten Pandafutter ist, der sollte sich jetzt direkt von OT-Chef Daniel Deppe persönlich und individuell beraten lassen.

ONLINETEXTE.com  
Inhaber: Daniel Deppe  
Im Soestkamp 11  
59269 Beckum  
Tel. +49 2521 8579391  
Fax +49 2521 8579354  
E-Mail: [office@ONLINETEXTE.com](mailto:office@ONLINETEXTE.com)  
Internet: <http://www.ONLINETEXTE.com>  
Facebook: <http://www.facebook.com/ONLINETEXTE>  
Google+: <http://plus.google.com/b/108586464997258810479/>

Youtube: <http://www.youtube.com/user/ONLINETEXTE/videos>

Xing: [http://www.xing.com/profile/Daniel\\_Deppe?sc\\_o=mx\\_b\\_p](http://www.xing.com/profile/Daniel_Deppe?sc_o=mx_b_p)

---

## Pressekontakt

Herr Daniel Deppe  
Geschäftsführer

### **ONLINETEXTE.com**

Im Soestkamp 11  
59269 Beckum, Deutschland

Telefon: 025218579391

E-Mail: [mail@daniel-deppe.de](mailto:mail@daniel-deppe.de)

Website: [www.onlinetexte.com](http://www.onlinetexte.com)

### **Firmenportrait**

ONLINETEXTE.com startete im Frühjahr 2007 mit einem bis dahin fast unbekanntem Konzept. Texte für Webmaster, Blogs, Pressemeldungen oder Templates konnten vorgefertigt in einem Onlineshop ausgesucht, bestellt und dann einfach für die eigenen Projekte verwendet werden. Dieser neuartige Ansatz entwickelte sich geradezu beispiellos. Denn die bereits fertig produzierten Texte landen ohne Wartezeit beim Kunden und bringen dabei, zusätzlich zum benötigten Inhalt, immer auch neue journalistische Ideen mit. So sind heute unter der Leitung von Geschäftsführer Daniel Deppe ein gutes Dutzend Autorinnen und Autoren für ONLINETEXTE.com tätig, um regelmäßig neue Artikel für den Onlineshop zu verfassen. Und natürlich auch, um maßgeschneiderte Werke im individuellen Kundenauftrag zu erstellen.

### **Wichtiger Hinweis:**

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: [www.trendkraft.de/haftungsausschluss](http://www.trendkraft.de/haftungsausschluss)