
Perfekte Warenpräsentation auf neuen Vertriebskanälen

Veröffentlicht am: 25.06.2010, 11:10

Pressemitteilung von: //

M+M begeistert Kunden und Besucher auf den mailingtagen 2010 Die neuen Möglichkeiten der Warenpräsentation auf iPhone und iPad waren wichtige Themen bei den mailingtagen 2010. Am Kooperationsstand mit w&co MediaServices und Stark Druck präsentierte M+M als einer der ersten Medien-Dienstleister live seine umgesetzten Lösungen für iPad und iPhone. Unter dem Motto "Shopping in einer ganz neuen Dimension - Kataloge perfekt auf iPhone und iPad präsentiert mit OnlineKATmobile", konnten die Besucher u.a. den Katalog des führenden Outdoor-Spezialisten Globetrotter live auf dem iPad erleben. Auch der Kooperationsvortrag von Jürgen Mühlfeit (Meyle+Müller) und Robert Schneider (w&co MediaServices) zum Thema "Konsequentes Multichannel-Marketing: Ein Produkt, alle Kanäle!", war sehr gut besucht. Den Zuhörern wurden hierbei innovative Multichannel-Lösungen aus Handel und Versandhandel anhand von konkreten Kundenbeispielen aufgezeigt. Impressionen von den mailingtagen finden Sie mit Klick: <http://new-media.meyle-mueller.de/bilder-mailingtage/>

Pressekontakt

,
Telefon:
E-Mail:
Website:

Firmenportrait

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: www.trendkraft.de/haftungsausschluss