

Polycom kündigt neue strategische Partnerschaft mit Microsoft für End-to-End Unified-Communications-Lösungen an

Veröffentlicht am: 09.08.2010, 12:27

Pressemitteilung von: **Presseverteiler** // siehe Boilerplate der jeweiligen Pressemitteilung

Polycom erweitert Zusammenarbeit um nativ integrierte Lösungen und koordinierte Go-to-Market Initiativen für Microsoft Unified Communications Hallbergmoos, 9. August 2010 - Polycom, Inc. (Nasdaq: PLCM) und Microsoft Corp. (Nasdaq: MSFT) haben eine weltweit gültige, mehrjährige, strategische Vereinbarung zur Lieferung integrierter End-to-End Unified-Communications-Lösungen (UC-Lösungen) unterzeichnet. Im Rahmen dieses Vertrags plant Polycom die Entwicklung und Vermarktung standardisierter UC-Lösungen für große, mittelständische und kleine Unternehmen sowie Behörden. Diese Lösungen umfassen Software, Hardware, Networking und Services und versetzen Kunden in die Lage, ihre geschäftliche Produktivität zu verbessern und ihre Kosten für Reisen, Telekommunikation und IT zu senken. Polycom und Microsoft verfolgen gemeinsam das Ziel, produktivitätssteigernde Lösungen auf standardisierten Plattformen zu entwickeln, auf denen Werkzeuge und Anwendungen zum Einsatz kommen, mit denen Benutzer bereits vertraut sind. Die strategische Vereinbarung zwischen beiden Unternehmen ist ein großer Schritt zur Bündelung der Kommunikationswege über Messaging, Video und Sprache mit angeschlossenen Anwendungen und Geräten.

Mit einem großen Spektrum an integrierten Lösungen aus den Bereichen Sprache, Video und Anwendungsintegration für Microsoft UC wird Polycom im Zuge dieser Vereinbarung zu einem Mitglied Key Strategic Global Alliance, der weltweiten Allianz von Microsoft für das UC-Geschäft. Im Rahmen dieser langfristigen strategischen Vereinbarung investieren beide Unternehmen in Produktentwicklung, Vertrieb und Marketing. Polycom und Microsoft werden funktionsstarke, überzeugende UC-Lösungen auf den Markt bringen. Dies setzt entsprechende Ressourcen, Investitionen und vertriebliche Aktivitäten voraus. Kunden werden mit einem flexiblen Angebot in der Lage sein, ihre Kosten zu senken, ihre Produktivität zu steigern und ihre jeweiligen geschäftlichen Herausforderungen zu bewältigen. ProduktentwicklungDie Roadmap sieht vor, dass Polycom ein breites Spektrum an Lösungen für Microsoft Communications Server "14? und darüber hinaus entwickelt. Dazu gehören: - Eine neue Generation der Polycom CX Serie, deren Endpunkte für Microsoft UC optimiert und ausgestattet mit den marktführenden HD-Video- und Sprachtechnologien von Polycom sind.- Neue, innovative, raumbasierte Videosysteme, die speziell für die direkte Integration in Microsoft Communications Server "14? konzipiert sind.- Weitere Lösungen für die Interoperabilität zwischen bestehenden und zukünftigen Videokonferenzlösungen von Polycom. Weltweite gemeinsame UC Go-to-Market Initiativen von Polycom und Microsoft - Vertriebsressourcen und Schulungen- Integrierte Marketingkampagnen - Gemeinsame Entwicklung und Unterstützung von Channel-Partnern- Beteiligung von Polycom an mehreren Microsoft Technology Centers weltweit; aktive Vorführungen finden bereits in Atlanta, Chicago, New York, London und Paris statt- Weltweite gemeinsame Koordination im Bereich der Sprach- und Videolösungen für Unified Communications- Gemeinsame Initiativen und Förderung der Akzeptanz von UCUm mehr über die Vereinbarung zu erfahren, sehen Sie sich das Video von Gurdeep Singh Pall und Andy Miller an, in dem sie sich über diese Neuigkeit unterhalten.Zitate"Lösungen von Microsoft und Polycom spielen eine wichtige Rolle in unserer aktuellen und künftigen UC-Strategie", so Martin Smale, IT Director bei NDS, ein Unternehmen von News Corp.. "Schon mit dem bestehenden UC-Netz profitieren wir bereits von einer besseren Zusammenarbeit, einer höheren Produktivität und einem attraktiven ROI. Wir sehen dem größeren Angebot aus den Händen von zwei geschätzten Anbietern im UC-Bereich mit Interesse entgegen." "Unsere Untersuchungen zeigen, dass nahezu 70 Prozent der Unternehmen, die über eine UC-Lösung nachdenken, beabsichtigen, Microsoft Office Communications Server zu implementieren", so Brent Kelly, Senior Analyst und Partner von Wainhouse Research. "Diese Unternehmen benötigen eine nahtlose Integration und Interoperabilität zwischen

Office Communicator auf dem Desktop- und Telepresence-Videolösungen für persönliche Arbeitsplätze, Gruppen und Konferenzräume, wie sie von Polycom in großer Auswahl angeboten werden. Dank des gemeinsamen Vorstoßes von Microsoft und Polycom wird es für Unternehmen leichter, eine wirkliche End-to-End UC-Umgebung unter Einbeziehung von High-Definition Video aufzubauen." "Microsoft und Polycom haben sich auf einen Fahrplan verständigt, der ein umfassendes und innovatives Angebot an interoperablen UC-Lösungen für Videokonferenzsysteme und Endgeräte vorsieht, mit denen Kunden ihre geschäftliche Kommunikation weiterbringen können", so Gurdeep Singh Pall, Corporate Vice President of Unified Communication bei Microsoft. "Durch die von Microsoft und Polycom betriebene Integration der Lösungen für Video, Sprache, Instant Messaging und Konferenzen wird es Kunden möglich sein, jederzeit und überall präsent zu sein." "Polycom und Microsoft gehen für Kunden weltweit eine gewinnbringende Partnerschaft ein, indem sie nahtlose, komfortable High-Definition Kommunikationslösungen auf Mausklick liefern", so Andrew Miller, President und CEO von Polycom. "Polycom fühlt sich zu 100 Prozent verpflichtet, dem Markt best-in-breed, standardbasierte, vollkommen interoperable UC-Lösungen zu liefern, und Microsoft ist wichtig für die Erreichung der Ziele dieser Strategie und die Erfüllung der Anforderungen unserer Kunden." Über Polycom Polycom, Inc. ist der weltweit führende Anbieter von Unified-Communications-Lösungen mit marktführenden Lösungen für Telepresence, Video, Sprache und Infrastruktur, die auf offenen Standards basieren. Polycom ermöglicht bessere Konversationen, die weltweit Leben und Unternehmen positiv verändern. Weitere Informationen zum Unternehmen erhalten Sie unter www.polycom.de sowie über Twitter (@AllAboutPolycom). Pressekontakte: Lucy Turpin Communications GmbH Eva Hildebrandt Prinzregentenstraße 7981675 München Tel.: (+49) (089) 41 77 61- 14 Polycom@LucyTurpin.com Polycom (Germany) GmbH Angelika Kempf Am Söldnermoos 1785399 Hallbergmoos Angelika.Kempf@polycom.com

Pressekontakt

siehe Boilerplate der jeweiligen Pressemitteilung

Presseverteiler

,

Telefon:

E-Mail:

Website: www.trendkraft.de

Firmenportrait

Dies ist ein Pressefach für Partner PR-Agenturen, die Ihre Pressemitteilungen per E-Mail an uns zukommen lassen. Wenn Sie kein Partner sind, sehen Sie von Pressemitteilungszuschriften per E-Mail ab - diese werden wir nicht veröffentlichen. Ihren Ansprechpartner für den Pressekontakt entnehmen Sie bitte aus der Boilerplate der jeweiligen Pressemitteilung.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: www.trendkraft.de/haftungsausschluss